



Damit in Ihrer Druckerei mehr hängen bleibt!

H₂O

Kontakt:

H2O – Hans Oswald
Positionierungs- und Marktnischen-Strategien
für Druckereien
Rabenweg 5
D-89547 Gerstetten

Fon 0 73 23 / 92 12 31
Fax 0 73 23 / 92 12 26
Mobil 0172 / 9 00 25 22
EMail: ho@h2o-oswald.de
Internet: www.h2o-oswald.de

PRESSE-INFORMATION · Nr. 0803 · November 2008 · Seite 1 von 2

Mit Einzigartigkeit zum Erfolg! Positionierungs- und Marktnischen-Strategien für klein- und mittelständische Druckereien ab 2009 in ganz Deutschland.

Gerstetten – November 2008 . Wie wichtig die eigene Positionierung im Markt ist, spüren in der heutigen Zeit mehr denn je Druckereien in Deutschland und auch international. Immer noch steigt die Zahl derer, die vom Markt verschwinden und immer noch die Zahl derer, die darum kämpfen, zu überleben. Viele davon mehr schlecht als recht. Hier hat der Positionierungs-Experte Hans Oswald die Lösung: Weg vom traditionellen „Bauchladen-Prinzip“, hin zu einer klaren Positionierung, zu einem klaren Unternehmens-Profil und zur unternehmerischen Einzigartigkeit.

Hans Oswald, Inhaber von H2O, eines Consulting-Unternehmens mit Spezialisierung auf die Druck-Branche, ist selbst seit dem Jahr 1980 in der Druckindustrie tätig und kennt die Probleme der Branche ganz genau. Es ist das „Bauchladen-Prinzip“. Selbst in der heutigen Zeit kommunizieren die meisten Druckereien ihren Kunden immer noch, „der Ansprechpartner“ für Produkte von A-Z zu sein – vom kleinen Aufkleber bis zur umfangreichen Zeitschrift.

Alleine der Blick auf zufällig ausgewählte Internet-Seiten von Druckereien zeigt dieses deutlich. Keine unternehmerische Stärke die gezeigt wird, keine Spezialisierung, nichts. Eher noch gilt das Motto „kommen Sie zu uns, wir sind für jede Aufgabenstellung der richtige Partner“. Resultierend daraus sind Vergleichbarkeit und ein harter und zum Teil ruinöser Preiskampf unter den Druckereien.



Damit in Ihrer Druckerei mehr hängen bleibt!

H₂O

Schade, denn jede Druckerei hat bereits ihre eigenen, individuellen Stärken, welche Sie von den Wettbewerbern unterscheidet. Eine sogenannte „Einzigartigkeit“. Die meisten erkennen sie jedoch nicht und können sie dadurch auch nicht nutzen.

Hierfür hat Hans Oswald ein innovatives, praxisorientiertes und bisher einmaliges Konzept speziell für Druckereien entwickelt, damit diese sich künftig vom „Bauchladen-Prinzip“ verabschieden und den Weg finden können zur unternehmerischen Einzigartigkeit.

Denn ab 2009 findet seine 5-teilige Workshop-Reihe „Mit Profil zum Ziel – Positionierungs- und Marktnischen-Strategien für Druckereien“ erstmals flächendeckend in ganz Deutschland statt. Start ist im Januar in Frankfurt und München, gefolgt von Hannover, Düsseldorf, Berlin und Hamburg. Somit haben interessierte und innovativ denkende Druckereien aus den verschiedensten Regionen die Möglichkeit dabei zu sein. In diesen fünf Workshop-Tagen, welche sich über einen Zeitraum von ca. 4-6 Monaten erstrecken, entwickelt jede teilnehmende Druckerei, aufbauend auf den individuellen Stärken, ihre eigene Erfolgs- und Marktnischen-Strategie. Unterstützt und begleitet von Hans Oswald persönlich.

Interessierte Unternehmer und Druckereien finden nähere Informationen zu den Workshop-Reihen, im Internet unter www.h2o-oswald.de, oder erhalten diese auch gerne telefonisch unter 0 73 23 / 92 12 31.

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten

388 Wörter – 2538 Zeichen